

# Kärnkraft och klimatmålen 2024

---

Kontakt på Analysgruppen: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminger

Datum: 31 maj 2024



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen. Analysgruppen, som är ett fristående nätverk finansierat av kärnkraftverken, har under lång tid följt den svenska opinionen angående kärnkraft.

## RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

## GENOMFÖRANDE

**Antal genomförda intervjuer: 1037**

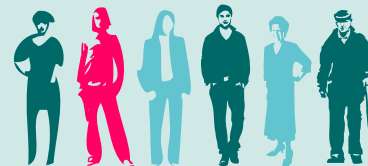
Fältperiod: 23 -30 maj 2024

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

En av frågorna, om kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen, har tidigare ställts internationellt och är därför översatt och anpassad efter detta.

## MÅLGRUPP

Den svenska allmänheten



**Ålder:  
18-79 år**

## FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



# Sammanfattning

---

# SAMMANFATTNING



Att följa attityden kring svensk kärnkraft har vi gjort länge, varje år sedan 2007 genomförs en längre undersökning. Denna undersökning visar att andelen svenskar som anser att Sverige ska fortsätta använda kärnkraft och vid behov bygga nya reaktorer (59%), är på en liknande nivå som maj 2023 (58%). Det är signifikant fler män som svarar detta.

Resterande alternativ ligger också på liknande nivåer som föregående år, var fjärde (25%) tycker att man ska fortsätta använda de kärnkraftverk som finns, men inte bygga nya.

Nära en av tio tycker kärnkraften ska avvecklas genom politiska beslut. Bland de som tycker att det ska avvecklas är det signifikant fler kvinnor, samt personer mellan 18-34 år.



Även inställningen till kärnkraftens position till klimatmålen är på samma nivå med föregående mätning. Sex av tio (59%) svarar att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen, medan två av tio (19%) inte tycker det.

Det är signifikant fler män som svarar ja, och signifikant fler kvinnor som svarar nej.

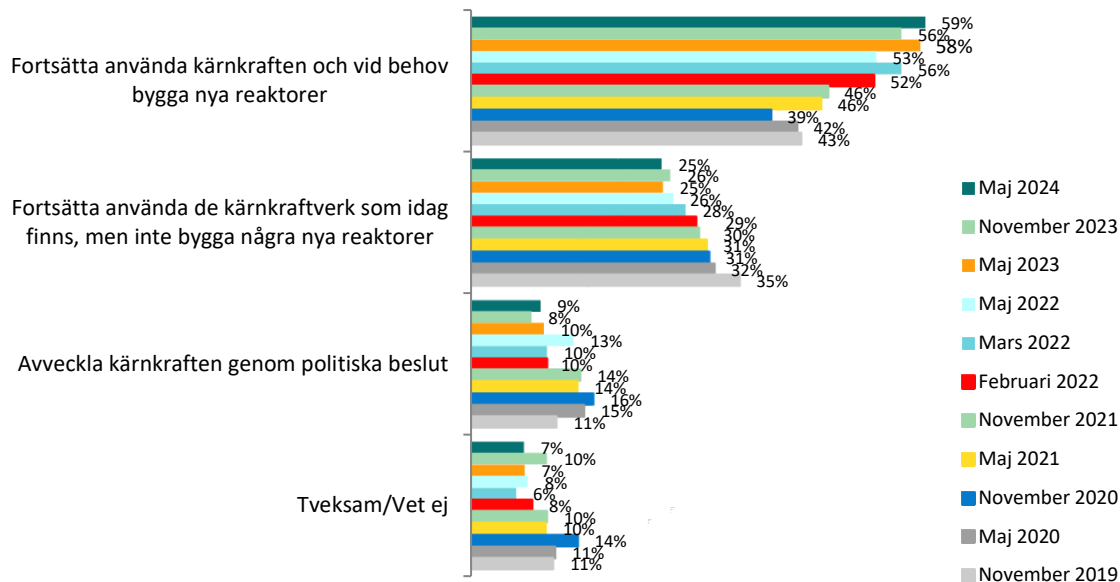
Vi ser även här en skillnad i partisynpati, där de som sympatiserar med M, L, KD eller SD i högre grad svarar att det kan vara ett medel för att klara klimatmålen. Svenskar med politiska sympatier till S, V, MP eller C svarar i högre grad att det inte kan vara ett medel.

# Resultat

---

# Andelen som vill fortsätta använda kärnkraft och vid behov bygga nya reaktorer är på samma nivå som våren 2023

FRÅGA: Vilken är din personliga åsikt om den framtida användningen av kärnkraft som energikälla i Sverige? Ska vi...



BAS: Totalt: Maj 2024 (n=1037), November 2023 (n=1042), Maj 2023 (n=1030); Maj 2022 (n=1006); Mars 2022 (n= 1001); Februari 2022 (n=1003); november 2021 (n=1008); maj 2021 (n=1025); november 2020 (n=1001); maj 2020 (n=1036); november 2019 (n=1027)

## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Fortsätta använda kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer (59%)

- Kön: Man (75%)
- Ålder: 50-64 år (69%), 65-79 år (70%)
- Man, 35-49 år (79%), 50-64 år (78%), 65-79 år (77%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (65%)
- Bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (65%)
- Bor i södra Sverige (65%)
- Partisympati: SD (93%), M+L+KD (87%)

### Fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, men inte bygga några nya reaktorer (25%)

- Kön: Kvinna (33%)
- Ålder: 18-34 år (39%)
- Kvinna, 18-34 år (50%)
- Bor i större städer och kommuner nära större stad (32%)
- Partisympati: S+V+MP+C (44%)

### Avveckla kärnkraften genom politiska beslut (9%)

- Kön: Kvinna (14%)
- Ålder: 18-34 år (14%)
- Kvinna, 18-34 år (26%); 35-49 år (19%)
- Bor i Stockholm (16%)
- Partisympati: S+V+MP+C (18%)

### Tveksam/Vet ej (7%)

- Kvinna, 35-49 år (17%)
- Hushållsinkomst: -299k (16%)

# Sex av tio instämmer fortsatt i att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen

FRÅGA: Tycker du att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen?

## Signifikanta skillnader

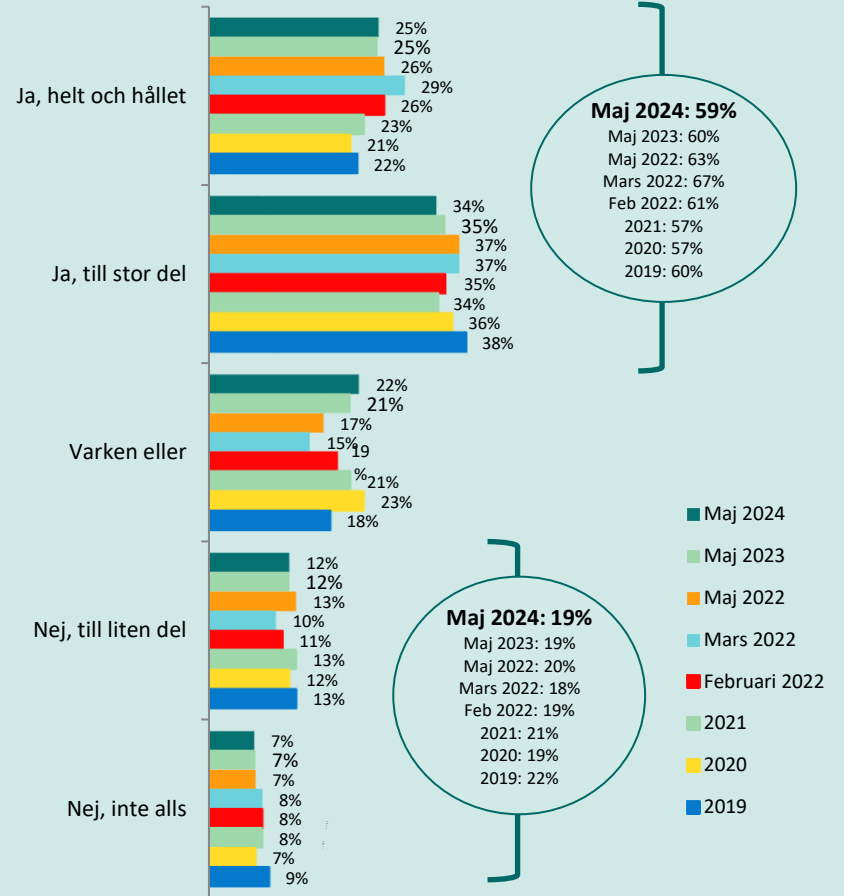
Följande undergrupper svarar i högre grad:

### JA (59%)

- Kön: Man (71%)
- Ålder: 50-64 år (65%)
- Man, 35-49 år (69%), 50-64 år (75%)
- Hushållsinkomst: 800k- (64%)
- Partisympati: M (87%), SD (87%), M+L+KD (88%)

### NEJ (19%)

- Kön: Kvinna (24%)
- Kvinna, 18-34 år (27%), 35-49 år (30%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (25%)
- Partisympati: S (29%), S+V+MP+C (35%)



BAS: Totalt: Maj 2024 (n=1037), Maj 2023 (n=1030); Maj 2022 (n=1006); Mars 2022 (n= 1001); Februari 2022 (n=1003); maj 2021 (n=1025); maj 2020 (n=1036); juni 2019 (n=1023)



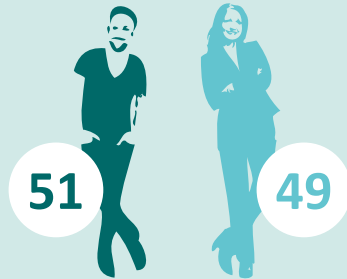


# Bakgrundsfrågor

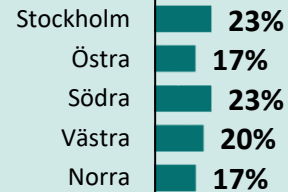


# Bakgrund

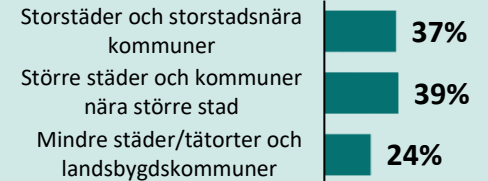
## KÖN



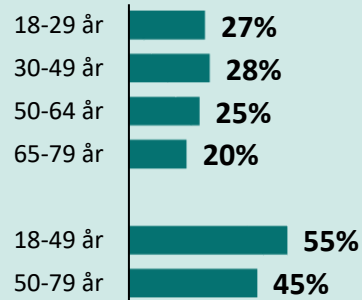
## REGION



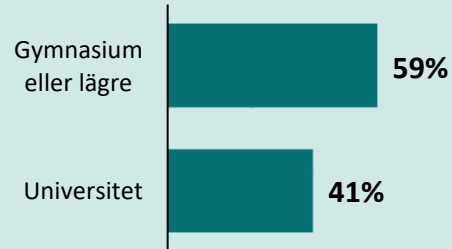
## ORT



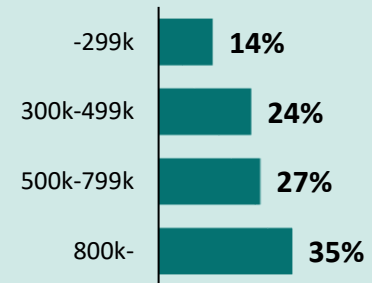
## ÅLDER



## UTBILDNING



## HUSÅLLSINKOMST



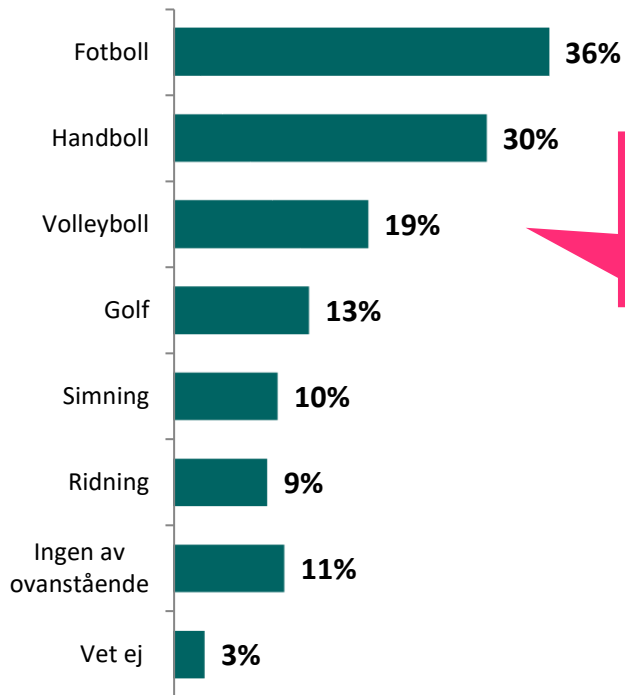
BAS: Samtliga (n=1037)

# Om Novus undersökningar

---

# Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag X har fått frågan och besvarat den.

BAS: Totalt (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

## Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

## Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

*En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

# Vi på Novus älskar frågor

---

## Kontakter på Novus

### Konsult

Viktor Wemminger

**Mobil:** +46 739 403 918

**E-post:** viktor.wemminger@novus.se



### Projektledare

Lovisa Ekegren Scheffer

**Mobil:** +46 735 53 56 29

**E-post:** lovisa.ekegren.scheffer@novus.se



# Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

## Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

## Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

## Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



# Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

## A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




## B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

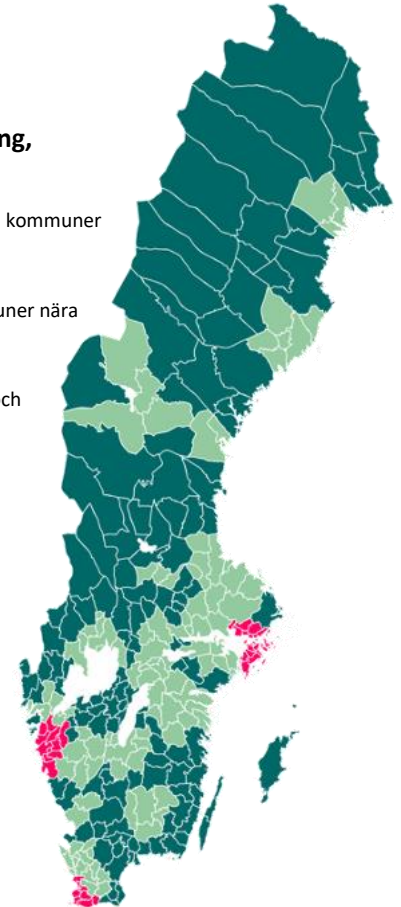
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

## C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

## Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner







# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 panelmedlemmar. Novus rekryterar kontinuerligt nya medlemmar och använder obundna slumpmässiga urval, dvs. ingen självrekrytering. Detta för att panelen ska leverera resultat som är riksrepresentativ i avseende ålder, kön, region och åsikter. Det är viktigt att ha full kontroll över urvalet och det krävs dessutom ett slumpmässigt rekryterat urval för att kunna redovisa statistiska felmarginaler.

Novus rekryterar panelmedlemmarna via telefonintervjuer, sms-inbjudan samt postala utskick med personlig kod.

Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.



Läs gärna mer på  
[novus.se/metoder/sverigepanel/](https://novus.se/metoder/sverigepanel/)

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

## Undersökningsgenomförande

Novus utgår från ett slumpmässigt urval i målgruppen från panelen. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstykare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

### Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



## Publiceringsregler

---

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.