

Förstagångsväljare om kärnkraft

Kontakt: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminge

Datum: 10 juni 2021

analys.se

NOVUS



Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen.

Syftet med undersökningen är att undersöka hur förstagångsväljare ser på kärnkraft och dess framtid. Denna undersökning är den tredje i ordningen, den genomfördes första gången 2019.

MÅLGRUPP

Förstagångsväljare vid nästa ordinarie riksdagsval, ungdomar 17-21 år, vilket har bekräftats av respondenterna som svarat. En del av respondenterna har kontaktats via föräldrar som gett godkännande till att svara.

Ålder:
17-21 år



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

537

Fältperiod:

22 – 31 maj 2021

Deltagarfrekvens


50%

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus-undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som ska undersökas. Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för förstagångsväljarna levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, kunskap om kärnkraft, parti de skulle rösta på om det vore val, kärnkraft som ett medel att nå klimatmålen och region).

I rapporten är signifikanta skillnader mellan åren markerade. De gröna pilarna indikerar att signifikant fler anser att frågan är viktigare jämfört med 2020. Den röda pilen indikerar att signifikant färre förstagångsväljare anser att denna fråga är viktigast. 

Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

+ / -

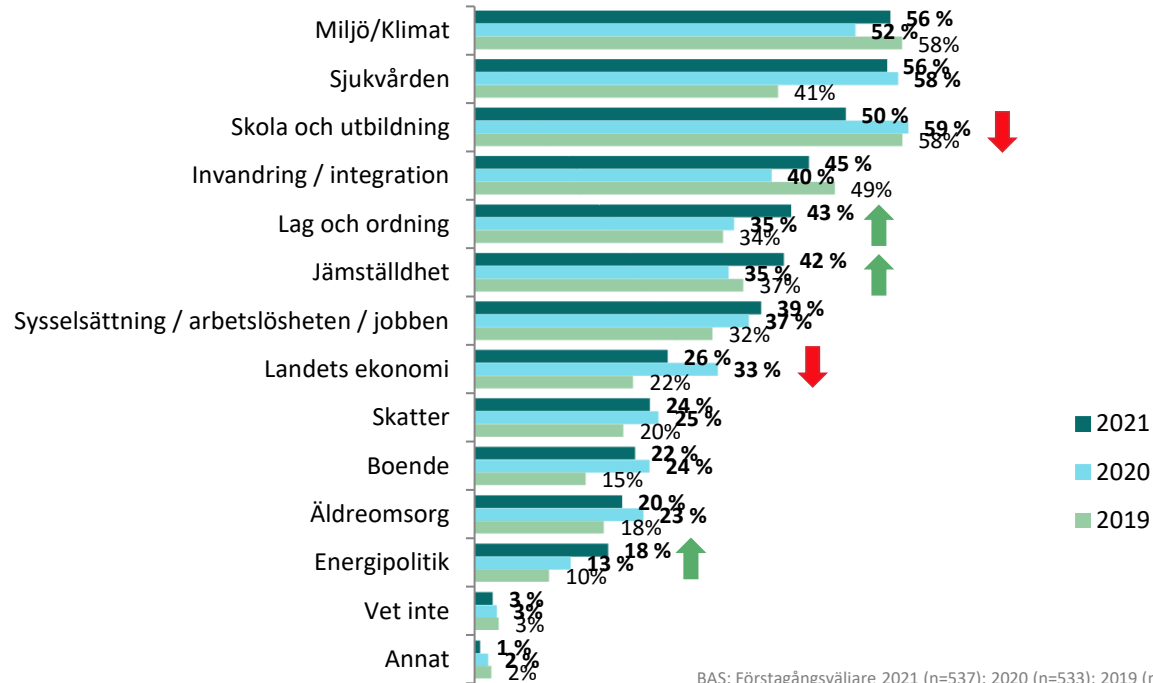
Resultat



Förstagångsväljarna anser att miljö och klimat samt sjukvården är de viktigaste politiska frågorna

- Vi ser en ökad andel som ser energipolitiken som viktigt

FRÅGA: Vilka politiska frågor tycker du är viktigast? *Flera svar möjliga!*



BAS: Förstagångsväljare 2021 (n=537); 2020 (n=533); 2019 (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Miljö/Klimat (56%)

- Tjejer (66%)
- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (64%)
- Anser inte att kärnkraften skulle vara ett medel för att klara klimatmålen (77%)

Skola och utbildning (50%)

- Tjejer (55%)
- 19-åringar (59%)
- 19-21-åringar (56%)
- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (56%)
- Boende i Stockholm (59%)
- Skulle rösta på S+MP (60%)

Invandring/integration (45%)

- Killar (50%)
- Skulle rösta på M+KD (56%)
- Anser att kärnkraften skulle vara ett medel för att klara klimatmålen (51%)

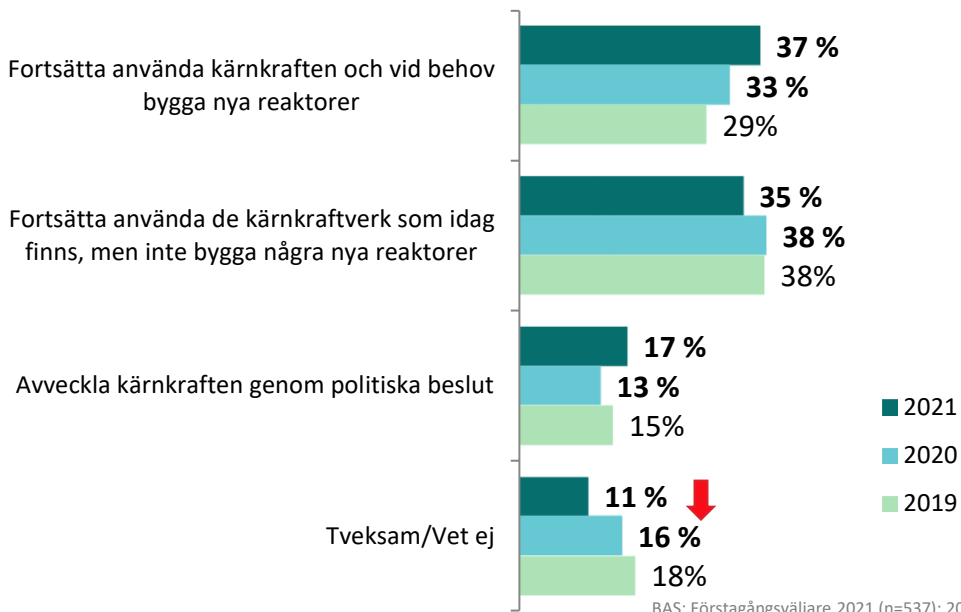
Lag och ordning (43%)

- Killar (59%)
- Skulle rösta på M+KD (67%)
- Anser att kärnkraften skulle vara ett medel för att klara klimatmålen (53%)

Opinionen för kärnkraft

Nästan fyra av tio förstagångsväljare anser att Sverige ska fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, och vid behov bygga nya reaktorer

FRÅGA: Vilken är din personliga åsikt om den framtida användningen av kärnkraft som energikälla i Sverige? Ska vi...



BAS: Förstagångsväljare 2021 (n=537); 2020 (n=533); 2019 (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fortsätta använda kärnkraften och vid behov bygga nya reaktorer (37%)

- Killar (55%)
- 20-åringar (48%)
- Skulle rösta på M+KD (61%)
- Anser att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (62%)
- Anser att de har stor kunskap om kärnkraft som energikälla (51%)

Fortsätta använda de kärnkraftverk som idag finns, men inte bygga några nya reaktorer (35%)

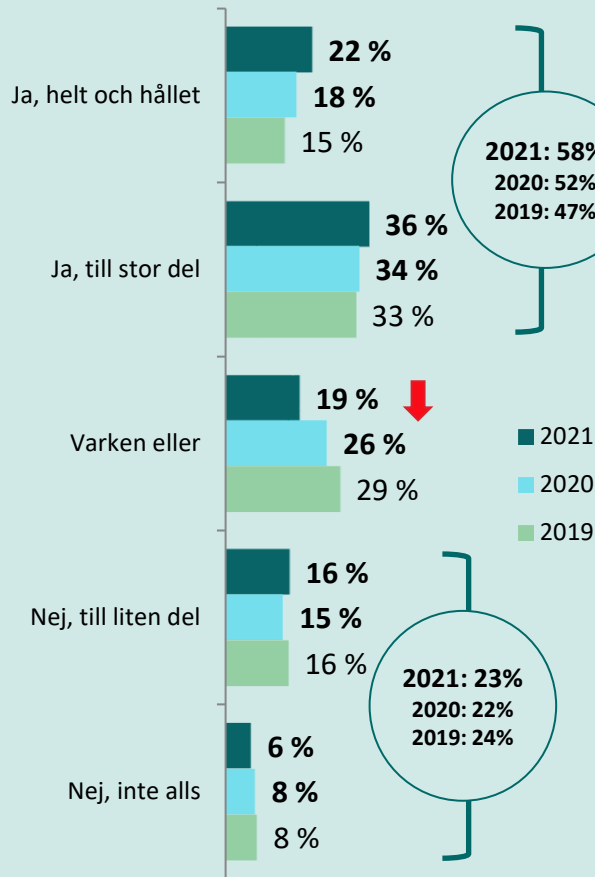
- 19-åringar (43%)
- Boende Västsverige (43%)
- Skulle rösta på S+MP (47%)
- Anser varken eller om kärnkraften ska vara ett medel för att klara klimatmålen (45%)

Jämförande undersökning genomförd med den svenska allmänheten, 18-79 år, av Novus under perioden 19-26 maj



Nära sex av tio av förstagångsväljarna anser att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen

FRÅGA: Tycker du att kärnkraft kan vara ett medel för att klara klimatmålen?



BAS: Förstagångsväljare 2021 (n=537); 2020 (n=533); 2019 (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, helt och hållet + Ja, till stor del (58%)

- Killar (73%)
- Skulle rösta på M+KD (84%)
- Anser att de har stor kunskap om kärnkraft som energikälla (70%)

Nej, till liten del + Nej, inte alls (23%)

- Tjejer (34%)
- Skulle rösta på V+MP (51%)
- Skulle rösta på S+MP (42%)

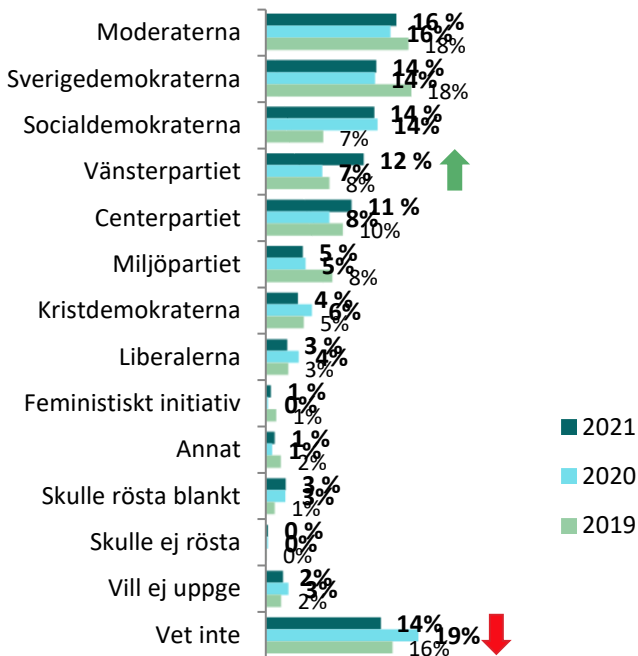
Jämförande undersökning genomförd med den svenska allmänheten, 18-79 år, av Novus under perioden 19-26 maj



Bakgrundsfrågor

Om det vore val till riksdagen idag skulle M, SD och S få flest röster från förstagångsväljarna

FRÅGA: Oavsett om du idag är röstberättigad eller ej, hur skulle du rösta om det vore val till riksdagen idag?*



BAS: Förstagångsväljare 2021 (n=537); 2020 (n=533); 2019 (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Moderaterna (16%)

- Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (22%)
- Boende i Stockholm (23%)
- Skulle rösta på M+KD (80%)
- Anser att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (24%)
- Anser att de har stor kunskap om kärnkraft som energikälla (22%)

Sverigedemokraterna (14%)

- Killar (20%)
- Anser att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (20%)

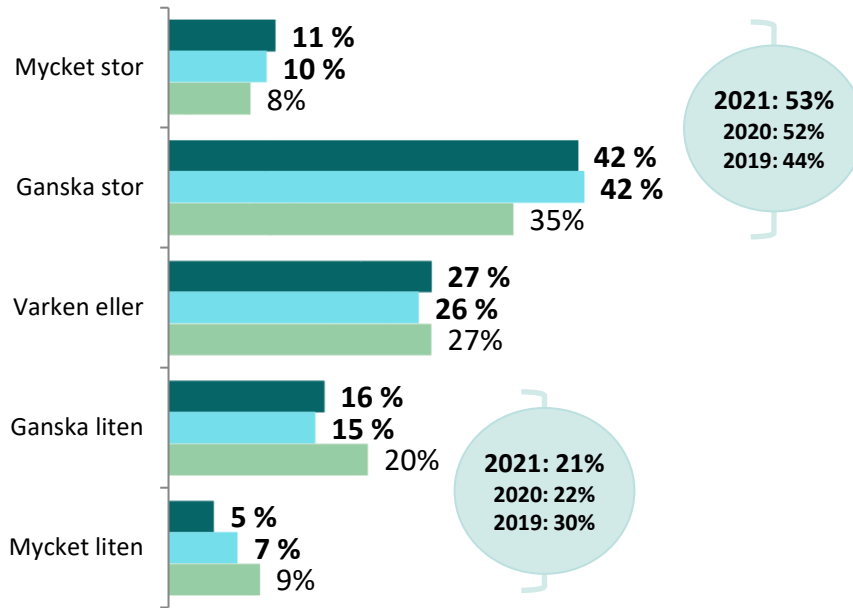
Socialdemokraterna (14%)

- Anser inte att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (22%)

*Resultatet skall ej ses som en undersökning med samma träffsäkerhet som en väljarbarometer. För jämförbara värden med väljarbarometer skall resultatet räknas om till att enbart innefatta de som svarar ett parti.

Drygt hälften svarar att de har mycket eller ganska stor kunskap om kärnkraft som energikälla

FRÅGA: Hur stor eller liten kunskap skulle du säga att du har om kärnkraft som energikälla?



BAS: Förstagångsväljare 2021 (n=537); 2020 (n=533); 2019 (n=551)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + ganska stor (53%)

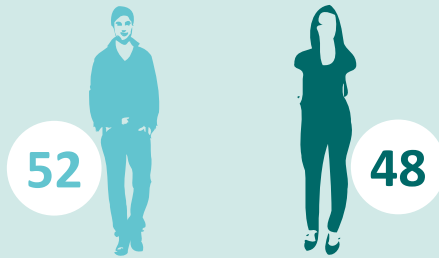
- Killar (60%)
- Skulle rösta på M+KD (73%)
- Anser att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (63%)

Ganska liten + Mycket liten (21%)

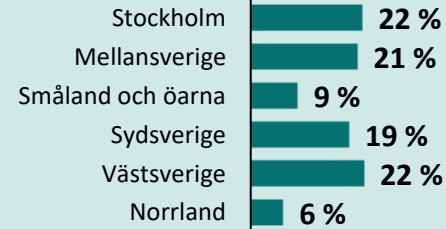
- Tjejer (26%)
- Boende i Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (29%)
- Anser varken eller om kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen (52%)

Bakgrund

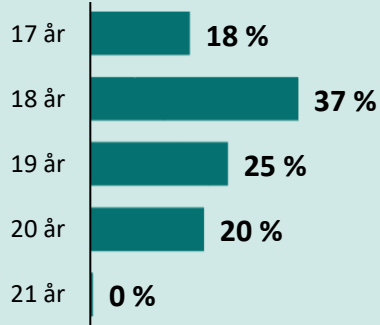
KÖN



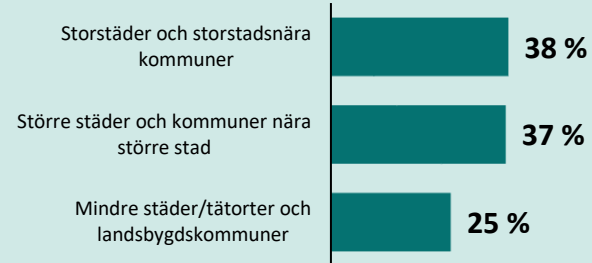
REGION



ÅLDER



ORT



BAS: Samtliga (n=537)

Sammanfattning och kommentarer

KOMMENTARER



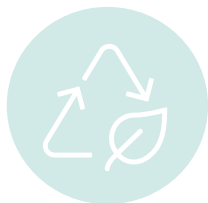
Undersökningen inleddes med en fråga till förstagsångsväljaren om vilka politiska frågor de anser viktigaste, urvalet av alternativ är de viktigaste sett till allmänheten, med tillägg av energipolitiken.

Miljö och klimat tillsammans med sjukvården är de frågor som får högst andel. Signifikanta ökningar ser vi för lag och ordning, jämställdhet och energipolitik, medan skola och utbildning samt landets ekonomi minskar signifikant.



Den personliga åsikten kring kärnkraftens utveckling i Sverige är i stort sett oförändrad sedan föregående undersökning. Nära fyra av tio (37%) tycker att man vid behov bör bygga nya reaktorer medan knappt lika många (35%) tycker att de som finns skall användas så länge som möjligt, men att nya inte ska byggas. Knappt två av tio (17%) av förstagsångsväljarna är motståndare till kärnkraften.

Jämfört med den svenska allmänheten är motståndet ungefär desamma. Däremot ser vi en fortsatt högre andel i den svenska allmänheten 18-79 år som är positiva till att vid behov bygga nya reaktorer än bland förstagsångsväljarna.



Nära sex av tio (58%) av förstagsångsväljarna tycker att kärnkraften kan vara ett medel för att klara klimatmålen, en signifikant ökning jämfört med förra mätningen. Vi ser en högre andel killar, bland de som skulle rösta på M+KD och de som anser sig ha stor kunskap om kärnkraft som energikälla som tycker detta.

Vi ser ungefär samma resultatet för förstagsångsväljares som för allmänheten 18-79 år (58% jmf. 57%).

Bilagor

Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

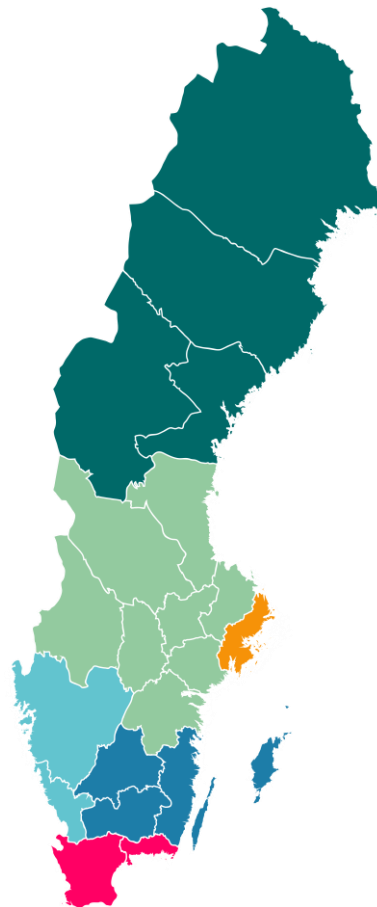
Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Regioner

Regionindelning

-  Norrland
-  Mellansverige
-  Stockholm
-  Västsverige
-  Småland och öarna
-  Sydsverige



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Viktor Wemminger

Mobil: 0739-40 39 18

E-post: viktor.wemminger@novus.se



Projektledare

Masta Mashouri

Mobil: 0735-26 15 37

E-post: masta.mashouri@novus.se





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

