

# KSU – Sett och hört om kärnkraft

---

Kontakt: Mattias Lantz

Kontakt på Novus: Viktor Wemminge

Datum: 2018 11 21

[|analys.se](http://analys.se)

 **NOVUS**



# Bakgrund & Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Analysgruppen. Analysgruppen, sedan januari 2015 en del av Energiföretagen Sverige-Swedenergy-AB, har under lång tid följt den svenska opinionen angående kärnkraft.

Syftet med undersökningen är att undersöka vad den svenska allmänheten sett eller hört om kärnkraft den senaste tiden samt hur de påverkats av detta.

## MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:  
18-79 år

## GENOMFÖRANDE

**Antal intervjuer:**

**1020**

Fältperiod 8 - 14  
November 2018

**Deltagarfrekvens:**

**58%**

Deltagarfrekvensen är 58%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

## FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 1,1%

Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



# Resultat

---

# Drygt två av tre har hört eller sett något om kärnkraft den senaste tiden

FRÅGA: Har du sett eller hört något om kärnkraft under den senaste tiden?

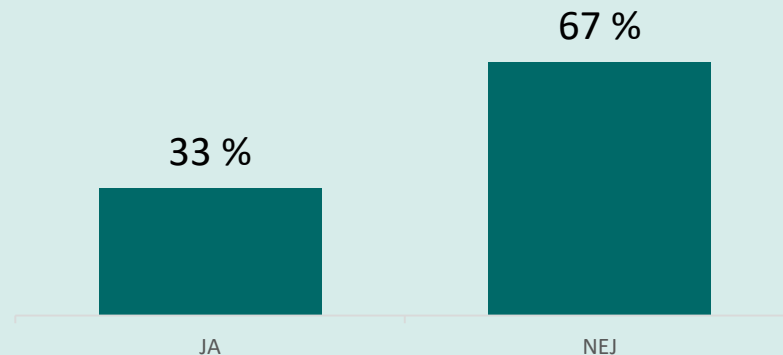
JA (33%)

- Män (39%)
- Åldersgruppen 18-29 år (39%)
- Studerande (45%)

NEJ (67%)

- Kvinnor (72%)
- Arbetare (74%)

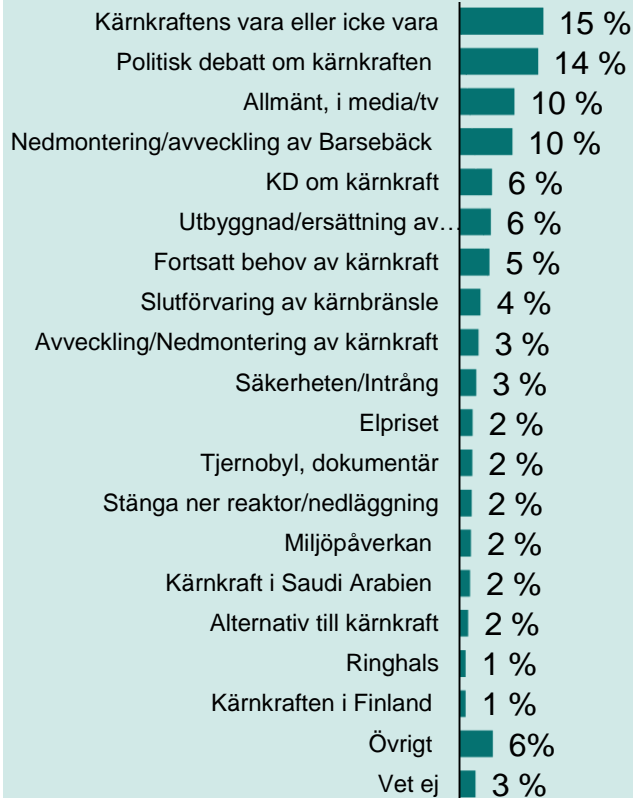
*I november 2017 svarade ungefär var fjärde att de sett eller hört något om kärnkraft den senaste tiden.*



BAS: Samtliga (n=1020)

# Kärnkraftens vara eller icke vara eller icke vara följt av politisk debatt om kärnkraft är det flest har sett/hört om

FRÅGA: Vad har du sett eller hört om kärnkraft? (Svar under 1% redovisas ej)



BAS: Sett eller hört (n= 341)

## Signifikanta skillnader

*Följande undergrupper instämmer en högre andel...*

Diskussion om kärnkraftens vara eller icke vara (15%)

- Kvinnor (23%)

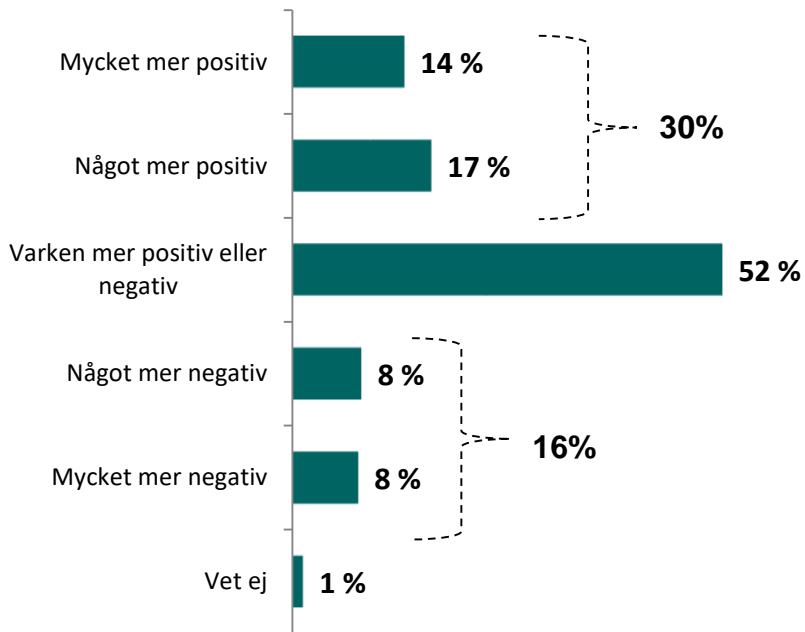
Allmänt i media/tv (10%)

- Män (14%)

*I november 2017 var det främst om slutförvaringen man då hade sett eller hört talas om. Kärnkraftens vara eller icke vara var då det tredje mest nämnda.*

# Fler har blivit positiva än negativa till kärnkraft efter det de sett eller hört

FRÅGA: Har det du sett eller hört gjort dig mer positiv eller mer negativ till kärnkraft?



BAS: Sett eller hört (n= 341)

## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

### Andel positiv (30%)

- Män (39%)
- Gymnasieutbildade (43%)

### Andel negativ (16%)

- Röstar på röd-gröna partier (36%)

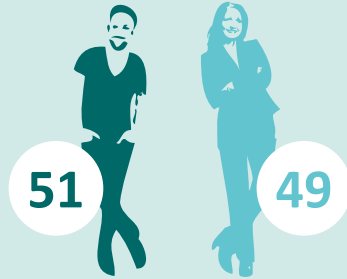
*2017 blev en högre andel negativa än positiva efter det man sett eller hört.*

# Bakgrund

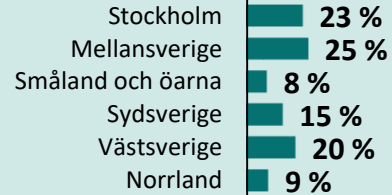
---

# Bakgrund

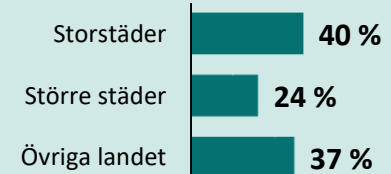
## KÖN



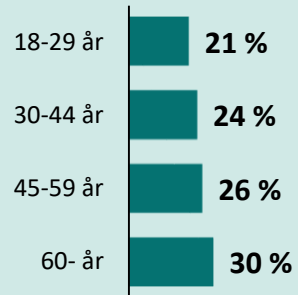
## REGION



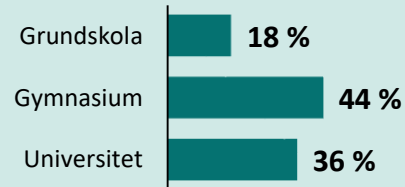
## ORT



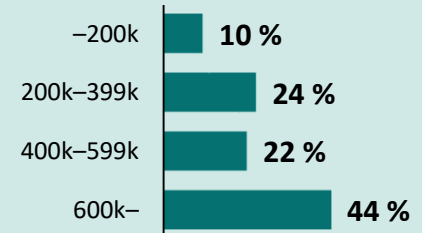
## ÅLDER



## UTBILDNING



## HUSÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1020)



# Om Novus undersökningar

---

# Regioner

---



# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer  
information kring vårt  
panelmanagement!



## Kort om kvalitet i webbpaneler

**Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.**

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

**Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:**

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



# Vi på Novus älskar frågor

---

## Kontakter på Novus

### Konsult

Viktor Wemminger

0739-403918

[viktor.wemminger@novus.se](mailto:viktor.wemminger@novus.se)

### Projektledare

Siobhán Hogan

0702-175230

[siobhan.hogan@novus.se](mailto:siobhan.hogan@novus.se)

The logo icon consists of four squares arranged in a 2x2 grid. The top-left square is dark teal, the top-right is light green, the bottom-left is black, and the bottom-right is light blue.

**novus**